

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
"100 LEKCJI ANGIELSKIEGO DO KURSU GRATIS"**

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przedmiotem niniejszego Regulaminu jest określenie zasad akcji promocyjnej "100 LEKCJI ANGIELSKIEGO DO KURSU GRATIS" (dalej jako „Promocja”).
2. Organizatorem jest Tutlo sp. z o.o kids. z siedzibą w Warszawie, ul. Nowogrodzka 42 lok. 501, 00-695 Warszawa, REGON: 524550960, NIP: 7011130879, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001021377, kapitał zakładowy w wysokości 6.012.000,00 zł (dalej jako „Organizator”).
3. "Każdy Uczestnik Promocji powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu, który ustanawia zasady i warunki udziału w Promocji. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Wzięcie udziału w Promocji oznacza wyrażenie zgody przez Uczestnika na warunki Promocji, określone niniejszym Regulaminem. Promocja trwa od dnia 1.03.2025 r. od godz 08:00 do dnia 31.03.2025 r. do godz. 23:59:59."
4. Promocja polega na tym, że Uczestnik dokonując zakupu u Organizatora jednego z kursów języka angielskiego realizowanego w serwisie tutlo.com, zgodnie z Regulaminem świadczenia usług drogą elektroniczną w serwisie tutlo.com oraz tutlo.pl, tj. 1) kursu obejmującego 340 lekcje online o długości 20 min. każda z limitem miesięcznym wykorzystania lekcji na okres 24 miesięcy z dostępem do Lektorów Polskich, Native Speakers i English Experts albo 2) kursu obejmującego 340 lekcje online o długości 20 minut z limitem miesięcznym wykorzystania lekcji na okres 24 miesięcy, z dostępem do Native Speakers i English Experts, otrzyma za cenę wskazanego kursu dodatkowo 100 lekcji o długości 20 min każda. Wszystkie lekcje w ramach kursu Uczestnik wykorzystuje z miesięcznym limitem, szczegółowo określonym w treści umowy zawartej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.
5. Uczestnictwo w Promocji możliwe jest przez Uczestnika, który spełnia łącznie następujące warunki:
 - 1) wypełni i prześle formularz kontaktowy oznaczony Promocją;
 - 2) zawrze umowę na zakup kursu języka angielskiego on-line, o którym mowa w pkt I.4, na odległość;
 - 3) zaakceptuje treść niniejszego Regulaminu;
 - 4) dokona zapłaty za kurs:
 - a) w całości jednorazowo przelewem elektronicznym lub przelewem bankowym na rachunek bankowy Tutlo wskazany w umowie,
 - b) w całości korzystając z finansowania na podstawie kredytu konsumenckiego;
 - 5) nie skorzysta z prawa do odstąpienia od umowy na zakup kursu języka angielskiego.
6. Wysłanie formularza nie oznacza zawarcia umowy. Szczegółowe postanowienia umowy o zakup kursu zostaną ustalone indywidualnie z Uczestnikiem.
7. Warunki niniejszej Promocji nie łączą się z innymi akcjami promocyjnymi, ogłoszonymi przez Organizatora.

II. WARUNKI WZIĘCIA UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Z warunków Promocji mogą skorzystać pełnoletnie osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zwane dalej „Uczestnikami”, które to osoby w okresie trwania Promocji zakupią kursy, o których mowa w punkcie I.4 oraz nie posiadają aktywnego pakietu lekcji w serwisie tutlo.com.

2. W Promocji nie mogą wziąć udziału osoby będące pracownikami Organizatora, osoby związane z Organizatorem innym stosunkiem cywilnoprawnym (tj. umową zlecenia, umową o dzieło, umową agencyjną, kontraktem menedżerskim) jak również inne osoby współpracujące przy organizowaniu Promocji.

III. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane listownie na adres: Tutlo sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Nowogrodzka 42 lok. 501, 00-695 Warszawa lub drogą elektroniczną poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: kontakt@tutlo.pl. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dopisek, że reklamacja dotyczy niniejszej Promocji, a ponadto imię i nazwisko Uczestnika zgłaszającego reklamację, jego adres lub adres elektroniczny (w zależności od wyboru sposobu kontaktu z Organizatorem) oraz dokładny opis i wskazanie powodu reklamacji.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania Promocji oraz w ciągu 30 dni od jej zakończenia. Datą zgłoszenia reklamacji jest data nadania na pocztę lub wysłania pocztą elektroniczną reklamacji do Organizatora. Na żądanie Organizatora Uczestnik powinien wykazać okoliczności świadczące o zachowaniu powyższych terminów.
3. Organizator po otrzymaniu reklamacji zgodnie z punktami III. 1 i III. 2 ustosunkowuje się do niej w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia doręczenia reklamacji do Organizatora. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielana pisemnie za pośrednictwem poczty lub poczty elektronicznej, w zależności od tego, w jaki sposób została zgłoszona reklamacja.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Klientowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.
5. Uczestnik ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w tym m.in.:
 - a) zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu. Informacje dotyczące procedury mediacyjnej znajdują się w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej;
 - b) zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy wojewódzkim inspektorze Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy. Wykaz stałych polubownych sądów konsumenckich znajduje się na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php;
 - c) zwrócenia się o bezpłatną pomoc prawną do miejskiego (powiatowego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów, m.in. Federacji Konsumentów (www.federacja-konsumentow.org.pl).

Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, a także zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny i może mieć miejsce, gdy obie strony sporu wyrażą na to zgodę.

IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 marca 2025 r.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu albo zawieszenia lub zakończenia Promocji w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyn, pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników Promocji.
3. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona nieodpłatnie w siedzibie Organizatora, pod adresem: <https://go.tutlo.com/malgorzata-rozenek-poleca-tutlo>

KLAUZULA INFORMACYJNA DLA UCZESTNIKÓW PROMOCJI

1. Administrator danych osobowych

Administratorem danych osobowych jest Tutlo sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Nowogrodzka 42 lok. 501, 00-695 Warszawa, REGON: 524550960, NIP: 7011130879, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001021377, kapitał zakładowy w wysokości 6.012.000,00 zł, e-mail: rodo@tutlo.pl, tel. 22 247 20 45.

2. Cele i podstawy przetwarzania danych osobowych

Administrator przetwarza dane w celu umożliwienia Państwu wzięcia udziału w Promocji. Podstawą przetwarzania jest wyrażona przez Państwa zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

Jeśli zawrą Państwo z Administratorem umowę dotyczącą kursu językowego, Administrator będzie przetwarzał Państwa dane osobowe także w celu wykonania takiej umowy. Podstawą przetwarzania będzie wtedy art. 6 ust. 1 lit. b RODO.

Administrator nie podejmuje wobec Państwa decyzji, która opierałaby się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

3. Odbiorcy danych

Administrator może udostępnić Państwa dane osobowe swoim podwykonawcom (podmiotom, z usług których korzysta przy przetwarzaniu) takim jak:

- 1) dostawcy usług informatycznych;
- 2) podmioty świadczące usługi księgowe;
- 3) podmioty świadczące usługi marketingowe;
- 4) podmioty współpracujące przy organizacji Promocji.

Administrator jest uprawniony do udostępnienia danych osobowych również innym podmiotom, jeśli obowiązek taki wynika z przepisów prawa.

Administrator nie przekazuje danych osobowych do państw trzecich za wyjątkiem udostępniania danych podwykonawcom Administratora (podmiotom, które przetwarzają dane w jego imieniu), którzy dostarczają Administratorowi usługi informatyczne; Administrator korzysta wyłącznie z podmiotów, które zapewniają zgodność swojego działania z RODO.

4. Czas przechowywania danych

Dane osobowe zebrane w celu umożliwienia Państwu udziału w Promocji, Administrator przechowuje maksymalnie przez okres 10 lat od zakończenia Promocji lub do momentu przedawnienia roszczeń, które mogą być związane z Promocją.

Dane pozyskane w celu wykonania umowy Administrator przetwarza przez okres 10 lat od dnia wykonania umowy lub do momentu przedawnienia roszczeń, które mogą być związane z Umową.

5. Prawa osób, których dane dotyczą

Przysługują Państwu następujące prawa:

- 1) prawo dostępu do danych osobowych oraz prawo otrzymania ich kopii;
- 2) prawo do sprostowania danych osobowych;
- 3) prawo do usunięcia danych osobowych;
- 4) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych;
- 5) prawo do przeniesienia danych osobowych;
- 6) prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
- 7) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

W związku z tym, że przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, mają Państwo również prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

W celu wykonania powyższych praw mogą Państwo skontaktować się z Administratorem.

6. Informacja o dobrowolności lub konieczności podania danych

Podanie przez Państwa danych jest dobrowolne, jednak bez ich podania niemożliwe będzie wzięcie udziału w Promocji oraz ewentualne zawarcie umowy z Administratorem.