

REGULAMIN PROGRAMU POLECEŃ DLA UŻYTKOWNIKÓW TUTLO
(“Regulamin”)

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przedmiotem Regulaminu jest określenie zasad “Programu Poleceń dla użytkowników Tutlo” (“**Program**”).
2. Organizatorem Programu jest Tutlo sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Nowogrodzka 42 lok. 501, 00-695 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0001021377, NIP: 7011130879, REGON: 524550960, kapitał zakładowy: 6.012.000,00 PLN (“**Organizator**”).
3. Polecający powinien zapoznać się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Programu. Akceptacja Regulaminu jest warunkiem udziału w Programie.
4. Definicje pisane dużą literą w Regulaminie mają znaczenie nadane im zgodnie z [Regulaminem świadczenia usług drogą elektroniczną w serwisie tutlo.com oraz tutlo.pl](#) (“**Regulamin Serwisu**”), chyba, że w treści niniejszego Regulaminu wprowadzono inną definicję jak poniżej:
 - 4.1. **Aktywna Umowa** – obowiązująca umowa na jakikolwiek pakiet Lekcji Indywidualnych lub Grupowych, zawarta odpłatnie pomiędzy Organizatorem a osobą fizyczną, w ramach której Użytkownik może korzystać z usług Organizatora w oznaczonym okresie. Za Aktywną Umowę nie uznaje się posiadania wyłącznie Pakietu na Start lub dostępu do nieodpłatnych materiałów edukacyjnych;
 - 4.2. **Formularz** – formularz udostępniany Polecającemu przez Organizatora po spełnieniu warunków uprawniających do otrzymania Nagrody, niezbędny do rozliczenia przez Organizatora zobowiązań podatkowych związanych z przekazaniem Polecającemu Nagrody;
 - 4.3. **Konto** – indywidualne, elektroniczne konto przypisane konkretnemu Użytkownikowi po dokonaniu rejestracji w Serwisie w celu korzystania z usług w ramach Serwisu;
 - 4.4. **Kurs** – oferowany przez Organizatora kurs języka angielskiego o określonej tematyce, prowadzony online w formie Lekcji Indywidualnych lub Lekcji Grupowych, realizowanych z Lektorem w Serwisie. Aktualna oferta Kursów dostępna jest w Serwisie. Kursy dostępne są na poziomach: początkującym, średniozaawansowanym i zaawansowanym. Wybór rodzaju Kursu do wykorzystania w ramach Pakietu Lekcji należy do Użytkownika;
 - 4.5. **Link** – indywidualny link generowany dla Polecającego, przypisany do jego Konta po dołączeniu do Programu, umożliwiający Polecenie;
 - 4.6. **Nagroda** – kwota pieniężna wypłacana Polecającemu w ramach Programu po spełnieniu warunków jej otrzymania, o których mowa w Regulaminie;
 - 4.7. **Pakiet na Start** – plan w Serwisie uprawniający do udziału w 1 (jednej) Lekcji Indywidualnej, 1 (jednej) Lekcji Grupowej oraz do dostępu do wszystkich Kursów i Tutlo Club przez 7 (siedem) dni;
 - 4.8. **Polecający** – Użytkownik, który dołączył do Programu;
 - 4.9. **Polecenie** – zarekomendowanie Poleconemu przez Polecającego zawarcia Umowy z Polecenia w sposób opisany w Regulaminie;
 - 4.10. **Polecony** – osoba fizyczna posiadająca zdolność do czynności prawnych, której dotyczy Polecenie, która nie posiada Aktywnej Umowy z Organizatorem;
 - 4.11. **Serwis** – portal internetowy działający pod adresem internetowym www.tutlo.com (pl.tutlo.com) oraz www.tutlo.pl wraz ze wszystkimi subdomenami, prowadzony przez Organizatora na warunkach określonych w [Regulaminie świadczenia usług drogą elektroniczną](#), dostępnego na stronie internetowej Organizatora. W przypadku, gdy w niniejszym Regulaminie mowa jest o Serwisie, rozumie się przez to także funkcjonalności udostępnione w ramach Aplikacji;
 - 4.12. **Tutlo Club** – usługa edukacyjna, którą Użytkownik otrzymuje w ramach Kursu lub w ramach odrębnego zakupu, na warunkach określonych w umowie z Organizatorem;
 - 4.13. **Umowa z Polecenia** – umowa dotycząca Kursu zawarta przez Organizatora z Poleconym w wyniku Polecenia;
 - 4.14. **Użytkownik** – osoba fizyczna posiadająca zdolność do czynności prawnych, która posiada Aktywną Umowę umożliwiającą korzystanie z usług w Serwisie Organizatora i która nie jest pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora.

§2

TERYTORIUM I CZAS TRWANIA PROGRAMU

Program prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 16.03.2026 r. do odwołania.

§3

PROGRAM

1. Celem Programu jest umacnianie relacji Organizatora z Polecającym i zawieranie Umów z Polecenia, uprawniających Polecającego do Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie przez zachęcenie Polecającego do Polecania produktów i usług Organizatora innym osobom.
2. Polecającym w Programie może być tylko aktywny Użytkownik.
3. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne i wolne od opłat.
4. Polecający może brać udział w Programie korzystając tylko z jednego Konta.
5. Dołączenie do Programu jako Polecający jest możliwe na dwa sposoby: poprzez Serwis i telefonicznie.
6. Aby dołączyć do Programu jako Polecający poprzez Serwis, Użytkownik powinien:
 - 6.1. zalogować się na swoim Koncie w Serwisie,
 - 6.2. kliknąć w zaproszenie do Programu z poziomu kokpitu [TUTAJ](#),
 - 6.3. wskazać swój aktualny numer telefonu,
 - 6.4. zaznaczyć wymagane zgody i oświadczenia,
 - 6.5. potwierdzić chęć dołączenia do Programu,
 - 6.6. wpisać w okno formularza 6-cyfrowy kod potwierdzenia, wysłany przez Organizatora (TUTLO) wiadomością SMS na wskazany numer telefonu i kliknąć przycisk "POTWIERDZAM" lub skorzystać z przycisku "WYŚLIJ PONOWNIE SMS" w przypadku trudności,
 - 6.7. skopiować Link, który pojawi się na ekranie, a następnie "GOTOWE". Link zostanie także wysłany Polecającemu elektronicznie wraz z potwierdzeniem dołączenia do Programu.
7. Polecający otrzyma potwierdzenie dołączenia do Programu przez Serwis za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail przypisany do Konta Polecającego.
8. Polecający może od razu podzielić się Linkiem na swoich kontaktach w mediach społecznościowych po zalogowaniu na swoje konto, klikając ikonę wybranego medium.
9. Aby dołączyć do Programu jako Polecający telefonicznie, należy dokonać Polecenia podczas rozmowy telefonicznej z przedstawicielem Organizatora.
10. Po dołączeniu do Programu Link jest zawsze widoczny dla Polecającego po zalogowaniu na jego Koncie [TUTAJ](#).
11. Link jest ważny przez czas posiadania przez Polecającego statusu Użytkownika.

§4

POLECENIE

1. Polecający może dokonać Polecenia na dwa sposoby:
 - 1.1. przez udostępnienie Poleconemu Linku, wygenerowanego po dołączeniu do Programu i dostępnego po zalogowaniu [TUTAJ](#) ("**Polecenie przez LINK**"),
 - 1.2. przez telefoniczne przekazanie numeru telefonu i imienia Poleconego osobie występującej w imieniu Organizatora ("**Polecenie Telefoniczne**").
2. Polecający jest uprawniony do nielimitowanego udostępniania Linku Poleconym.
3. Link jest ważny przez czas posiadania przez Polecającego aktywnego statusu Użytkownika.
4. Polecenie jest dokonane:
 - 4.1. w przypadku Polecenia przez Link - w chwili gdy Polecający zaloguje się w Serwisie lub utworzy Konto (jeżeli wcześniej go nie miał) przy użyciu Linku,
 - 4.2. w przypadku Polecenia Telefonicznego - w chwili przekazania danych Poleconego uprawnionemu przedstawicielowi Organizatora.

§5

NAGRODA

1. Polecający jest uprawniony do otrzymania Nagrody, jeżeli Polecony zawrze Umowę z Polecenia na **12 lub 24 miesiące**, z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej.
2. Nagroda nie przysługuje Polecającemu w przypadku gdy Polecony skorzysta z prawa odstąpienia od Umowy z Polecenia w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej zawarcia.
3. Organizator w terminie do 30 dni po spełnieniu przez Polecającego warunków, o których mowa w ust. 1. powyżej, potwierdzi Polecającemu przyznanie Nagrody, udostępniając Polecającemu Formularz do

- wskazania numeru rachunku bankowego, na który ma zostać przekazana Nagroda. Formularz zostanie wysłany drogą e-mail na adres e-mail przypisany do Konta Polecającego.
4. Polecający jest zobowiązany wypełnić i wysłać Formularz w terminie 30 (trzydziestu) dni od udostępnienia przez Organizatora.
 5. Polecający otrzyma Nagrodę w wysokości zależnej od okresu, na jaki Polecony zawrze Umowę z Polecenia:
 - 5.1. **300,00** (słownie: trzysta 00/100) zł w przypadku Umowy na **12 miesięcy**;
 - 5.2. **600,00** (słownie: sześćset 00/100) zł w przypadku Umowy na **24 miesiące**.
 6. Nagroda zostanie wypłacona Polecającemu w terminie do 30 (słownie: trzydziestu) dni od dnia wysłania Formularza, o którym mowa w ust. 3. powyżej, na numer rachunku wskazany w Formularzu.
 7. Nagroda stanowi przychód Polecającego w rozumieniu ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Polecający jest zobowiązany do samodzielnego dokonania wszelkich rozliczeń publicznoprawnych związanych z otrzymanym Nagrodą.
 8. Dokumenty związane z rozliczeniem podatku dochodowego od osób fizycznych, zostaną przesłane Polecającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail przypisany do Konta Polecającego.
 9. Organizator zastrzega sobie prawo do nieudzielenia Nagrody w przypadku naruszenia przez Polecającego niniejszego Regulaminu, Regulaminu świadczenia usług drogą elektroniczną w Serwisie oraz dobrych obyczajów.
 10. Po utracie przez Polecającego statusu Użytkownika, Polecający nie będzie uprawniony do otrzymania Nagrody z tytułu Umów z Polecenia zawartych od dnia utraty tego statusu.

§6

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane Użytkowników i Polecających – w zakresie, w jakim stanowią dane osobowe w rozumieniu przepisów prawa – są przetwarzane przez Operatora jako administratora danych.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), a także niniejszym Regulaminem, Polityką Prywatności i Polityką cookies.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne w celu dołączenia do Programu i otrzymania Nagrody.
4. Szczegółowe informacje dotyczące ochrony danych osobowych znajdują się na stronie internetowej Operatora pod adresem: <https://tutlo.com/pl/ochrona-danych-osobowych/>.

§7

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie zastrzeżenia dotyczące Promocji mogą być zgłaszane Organizatorowi listownie na adres: Tutlo sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Nowogrodzka 42 lok. 501, 00-695 Warszawa lub drogą elektroniczną poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej: kontakt@tutlo.pl. Zgłoszenie powinno zawierać informacje umożliwiające jego rozpoznanie, w tym - w miarę możliwości - dopisek, że reklamacja dotyczy Programu, imię i nazwisko osoby dokonującej zgłoszenia, jej adres lub adres elektroniczny (w zależności od wyboru sposobu kontaktu z Organizatorem), opis zgłoszenia, żądanie.
2. Zastrzeżenie uznaje się za zgłoszone z chwilą udostępnienia go Organizatorowi w sposób umożliwiający Organizatorowi zapoznanie się z nim.
3. Po otrzymaniu zgłoszenia Organizator rozpoznaje je w terminie 14 (słownie: czternastu) dni kalendarzowych i w tym terminie informuje zgłaszającego o rozstrzygnięciu, korzystając z takiego środka komunikacji, jakiego użyto do dokonania zgłoszenia.
4. Po zakończeniu postępowania reklamacyjnego, zgłaszającemu przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sposób przewidziany obowiązującymi przepisami prawa, w tym w sądzie powszechnym.
5. Zgłaszający będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w tym m.in.:
 - 5.1. zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu. Informacje

- dotyczące procedury mediacyjnej znajdują się w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej;
- 5.2. zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy wojewódzkim inspektorze Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy. Wykaz stałych polubownych sądów konsumenckich znajduje się na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php;
 - 5.3. zwrócenia się o bezpłatną pomoc prawną do miejskiego (powiatowego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów, m.in. Federacji Konsumentów (www.federacja-konsumentow.org.pl).
6. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, a także zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
 7. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny i może mieć miejsce, gdy obie strony sporu wyrażą na to zgodę.

§8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Programu wchodzi w życie z dniem 16.03.2026 r.
2. W przypadku zmian Regulaminu, gdy zmiana nie narusza lub nie zmienia w istotny sposób praw i obowiązków uczestnika (w szczególności, gdy ma charakter redakcyjny lub jest korzystna dla Uczestnika), obowiązuje ona z dniem ogłoszenia zmiany w Serwisie. W pozostałych przypadkach Regulamin może zostać zmieniony z ważnych powodów, do których należą m.in. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub ich wykładni, wydanie orzeczenia lub decyzji przez uprawniony organ, konieczność przeciwdziałania nadużyciom, zmiana techniczna lub organizacyjna. W takim wypadku zmiana Regulaminu następuje z zachowaniem 7-dniowego okresu powiadomienia poprzez ogłoszenie w Serwisie. Zmiana Regulaminu nie dotyczy Poleceń dokonanych przed dniem wejścia zmiany w życie.
3. Zmiana Regulaminu nie dotyczy Polecających, którzy skorzystali z Programu przed jej wprowadzeniem.
4. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.